



13 settembre 2019

Carissime e carissimi,

mi rivolgo a tutti voi, ai focolari nel mondo, a tutti i giovani del Movimento dei Focolari, ai vostri amici e colleghi, per chiedervi di prendere sul serio l'invito che lo scorso 1° maggio Papa Francesco - leader mondiale e portavoce dei poveri nel mondo – ha rivolto ai giovani economisti, imprenditori e change makers entro i 35 anni: venire ad Assisi dal 26 al 28 marzo 2020 per un Patto molto importante, “The Economy of Francesco” (EoF).

“The Economy of Francesco” non è soltanto un incontro tra il Papa e i giovani, ma un invito ad impegnarsi seriamente e insieme per cambiare i sistemi economici che governano il mondo. Non è un azzardo: i giovani sono capaci di cambiare il mondo, la storia lo testimonia! Li immaginiamo normalmente come loro il nostro futuro ma è sempre più evidente quanto essi siano già oggi al centro del presente con la forte sensibilità che manifestano per la salvaguardia del pianeta, e la tensione ad un mondo più sobrio, giusto e con meno diseguaglianze.

Tra gli organizzatori e promotori di questo evento - la Città di Assisi, l'Istituto Serafico e la Diocesi Assisi – ci siamo anche noi, l'Economia di comunione, in cui Papa Francesco ripone molta fiducia. Per questo vi mando questo appello da parte nostra, dall'EdC.

Mancano ormai pochi giorni: il 30 settembre si chiudono le iscrizioni, occorre diffondere questo invito rapidamente.

Nel sito si trovano tutte le informazioni utili: <https://francescoeconomy.org> e la modalità per iscriversi: <https://francescoeconomy.org/attendance/>

Ad oggi 13 settembre abbiamo già superato le 700 application provenienti da moltissimi paesi del mondo. Alcuni di questi giovani conoscono già l'EdC, ma sono certo che possiamo raggiungerne ancora molti altri.

L'evento si svolgerà tra momenti di riflessione, visite ai luoghi di San Francesco, arte, e momenti in plenaria. Il tutto sarà ispirato da un processo di „slow thinking“. I Leaders dal mondo verranno per mettersi a disposizione dei giovani, facendo colloqui personali e rispondendo alle loro domande ma non sarà un dialogo unidirezionale: anche i giovani risponderanno alle domande dei leaders, per dar loro ispirazione. Poi c'è il ruolo della città di Assisi che già da sé parla attraverso i suoi simboli, la cultura, la storia e la forza dei carismi che vi sono nati. San Francesco e Santa Chiara furono leader ed influencer notevolissimi della loro epoca.

Vorrei sottolineare anche l'importanza degli eventi “Towards the Economy of Francesco”. Aiutateci a diffonderli ovunque siete e operate. Si possono organizzare eventi “Towards the Economy of Francesco”, ma anche cogliere le occasioni più varie che ci si presentano



Economia di Comunione

per parlare di “The Economy of Francesco”, sfruttando tutte le opportunità. Gli eventi “Towards the Economy of Francesco” si possono registrare qui:

<https://francescoeconomy.org/towards-the-event/>

Per prepararvi a presentare l'evento, potete chiedere i materiali disponibili e farli tradurre nelle vostre lingue in modo che l'invito arrivi dappertutto. Fate richiesta alla mail:

community@francescoeconomy.org

Seguiteci sui social e condividete i contenuti di EoF:

[Facebook @francescoeconomy;](#)

[Instagram @francesco_economy;](#)

[Twitter @FrancescoEcon;](#)

[YouTube e Flickr.](#)

e per chi non potrà essere di persona ad Assisi a Marzo, resterà la possibilità di seguirci in streaming. Vi allego il link al video che Muhammad Yunus ha fatto per promuovere The Economy of Francesco, che ci è piaciuto molto: <https://youtu.be/B56SnSCwIYA> .

Lavoriamo assieme ai giovani e sogniamo con loro!

Grazie immensamente,

Luigino e tutta la Commissione Internazionale Edc